

# МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ СЗФО НА ПРИМЕРЕ РЕЙТИНГА «БАЗИС»



Евгений Антонов  
Петербургский GR-клуб

# АКТУАЛЬНО #1

Сегодня существует большое количество ежегодных рейтингов: губернаторов, компаний, личных состояний людей, ежегодные рейтинги инвестиционной привлекательности, качества жизни, ежегодный рейтинг российских регионов издания «Профиль» - «Лидеры на дотациях», национальный рейтинг состояния инвестиционного климата – АСИ, рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ – РИА.

# АКТУАЛЬНО #2

Администрация Президента РФ, Правительство РФ, профильные министерства обладают огромным объёмом актуальной статистической информации о состоянии региональных экономик, но избыточность этих данных не всегда позволяет объективно оценить ситуацию.

# АКТУАЛЬНО #3

Ещё фактор – это время. Ситуация в экономике требует постоянного контроля и мониторинга. Региональные экономики и профильные комитеты правительств должны быть более мобильными и гибкими, адаптироваться к изменяющимся условиям работы.

# АКТУАЛЬНО #4

Для оперативного реагирования на современные вызовы, повышения качества управления регионами становится необходимым работа над ежемесячным и публичным рейтингом региональных экономик.

# ЗАДАЧИ РЕЙТИНГА ПОКАЗАТЬ

- лидеров по росту промышленного производства среди регионов Северо-Запада ;
- аутсайдеров по объёмам инвестиций в основной капитал;
- ставших банкротами крупных игроков на экономической территории СЗФО;
- наиболее привлекательные в регионах отрасли для инвестиций.

# ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА

(на основании публичных данных)

1. комплексный мониторинг СМИ;
2. сравнительный анализ размера государственного долга;
3. эффективность освоения бюджета;
4. рейтинг глав регионов.

**Итоговый рейтинг представляет собой консолидированную экспертную оценку вышеперечисленных показателей.**

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. Анализ текущей деятельности предприятия;
2. Разработка стратегии развития предприятия;
3. Сопровождение и реализация стратегии;
4. Мониторинг СМИ (федеральные, региональные, отраслевые).



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

